



Formação Comunicação em Ciência(s)

“Como criar um *pitch* científico – boas práticas e prática”,

por **Marta Daniela Santos** (Direção de Comunicação e Imagem) e **Rita Tomé** (TecLabs)

10-11 de janeiro de 2024, 12h00-14h00, sala 4.2.07 de Ciências ULisboa (Edifício C4)

Comunicar de forma clara e cativante é uma capacidade cada vez mais necessária. A ciência está cada vez mais presente nos desafios globais que enfrentamos, e os cientistas são cada vez mais desafiados (e bem!) a partilhar o conhecimento que têm e que produzem com diferentes audiências. É frequente esta comunicação ter de ser bastante breve e servir um propósito específico: persuadir um potencial financiador da relevância da nossa proposta, despertar o interesse de jornalistas sobre um novo trabalho, ou informar um decisor político sobre o que a ciência permite concluir face a determinado problema.

Nestes contextos, podem ser chamados a preparar um *pitch* (científico) - uma comunicação muito breve, em que é particularmente crítico refletir sobre qual a informação prioritária (e acessória) e não só manter a atenção da nossa audiência do princípio ao fim, como despertar a sua curiosidade. Quanto mais breve a comunicação, mais desafiante é prepará-la :)

Nesta formação, iremos falar sobre o que é um *pitch* (científico), abordar boas práticas para uma comunicação breve e eficaz, e colocar essas práticas... em prática.

Breve biografia das formadoras:

Marta Daniela Santos é comunicadora de ciência e trabalha atualmente na Direção de Comunicação e Imagem de Ciências ULisboa, onde é responsável por estabelecer uma ligação mais próxima com as unidades de investigação da Faculdade e promover a comunicação de ciência.

O seu percurso académico é bastante variado. É doutorada em Física (Ciências ULisboa, 2012) e mestre em Comunicação de Ciência (FCSH-NOVA, 2015). Depois de fazer investigação científica

durante algum tempo, tornou-se comunicadora de ciência a tempo inteiro: depois de trabalhar na equipa de projetos do Pavilhão do Conhecimento – Ciência Viva (2014-2015), regressou à universidade, como responsável pela comunicação do Centro de Ecologia, Evolução e Alterações Ambientais (2016-2021).

Em todo este caminho, o que a move é a **curiosidade** e contribuir para que a ciência seja uma parte natural da cultura. E, para isso, a colaboração com cientistas de diversas áreas tem sido crucial.

Entre 2020 e 2023, Marta Daniela Santos foi também Vice-Presidente da SciComPt – Rede Portuguesa de Comunicação de Ciência e Tecnologia.

Rita Tomé Rocha é Coordenadora da Área de Inovação e Empreendedorismo e da incubadora Tec Labs na Faculdade de Ciências da ULisboa, onde trabalha há 10 anos. Fez a sua licenciatura em Jornalismo na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL) e exerceu nessa área durante 5 anos, maioritariamente na área financeira e económica em programas de televisão emitidos na RTP, SIC Notícias e TVI24. Anos mais tarde e já a trabalhar no Tec Labs, concluiu o seu mestrado em Gestão Aplicada no ISCTE e aprofundou a sua paixão pelas áreas de estratégia e inovação.

No dia-a-dia apoia empreendedores e investigadores em áreas científicas e tecnológicas a fazer chegar as suas soluções inovadoras ao mercado e a ter impacto social, ambiental e económico, é Professora Convidada do Departamento de Marketing da Escola Superior de Comunicação Social do IPL e formadora nas áreas da criatividade, inovação, *design thinking*, empreendedorismo, comunicação e marketing.