



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Agenda | HfPT – Health from Portugal

Código do projeto | C630926586-00465198

Designação do investimento | RE-C05-i01.01 – Agendas/Alianças mobilizadoras para a Inovação Empresarial

Líder do Consórcio | PROLÓGICA – SISTEMAS INFORMÁTICOS S.A.

Descrição | O HfPT - Health From Portugal, pretende assumir-se como uma primeira materialização do PDS – Plano de Desenvolvimento da Saúde e impulsionar os seus objetivos de ativação e aceleração da transformação estrutural da economia portuguesa e de impulso à recuperação da crise instalada, respondendo a importantes oportunidades à escala global, europeia e nacional. Com esta ambição, o HfPT potenciará a melhoria do perfil de especialização do país em atividades de elevado valor acrescentado ligadas à Saúde, prossequindo as metas objetivas e ambiciosas do PDS em termos de investimento em I&D, valorização económica de conhecimento, inovação, emprego qualificado e exportações alinhadas e inseridas.

Data de Início | 01.11.2021

Data de Conclusão | 31.12.2025

Investimento | 90 600 634,08€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A agenda HfPT visa posicionar Portugal como um hub de referência mundial na conceção, desenvolvimento e produção de soluções avançadas dirigidas aos mercados da saúde, assentes na inovação e tecnologia. A HfPT incidirá em 4 áreas de aposta:

- i. desenvolvimento de soluções smart health dirigidas ao segmento do medtech digital;
- ii. criação de um repositório inteligente nacional de dados de saúde de referência internacional;
- iii. capacitação para o crescimento e sofisticação do segmento dos estudos clínicos no país; e
- iv. criação de soluções que valorizem o potencial do ecossistema de recolha e benchmark de dados clínicos e custos associados à prestação de cuidados de saúde.

Estas apostas serão endereçadas por um consórcio de 88 copromotores, que se complementam técnica e tecnologicamente, concentrando a capacidade necessária à consecução das ambiciosas metas estabelecidas, que visam o lançamento de 99 novos produtos.

Entidade beneficiária | Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

Investimento (Beneficiário) | 476 214,31€

